



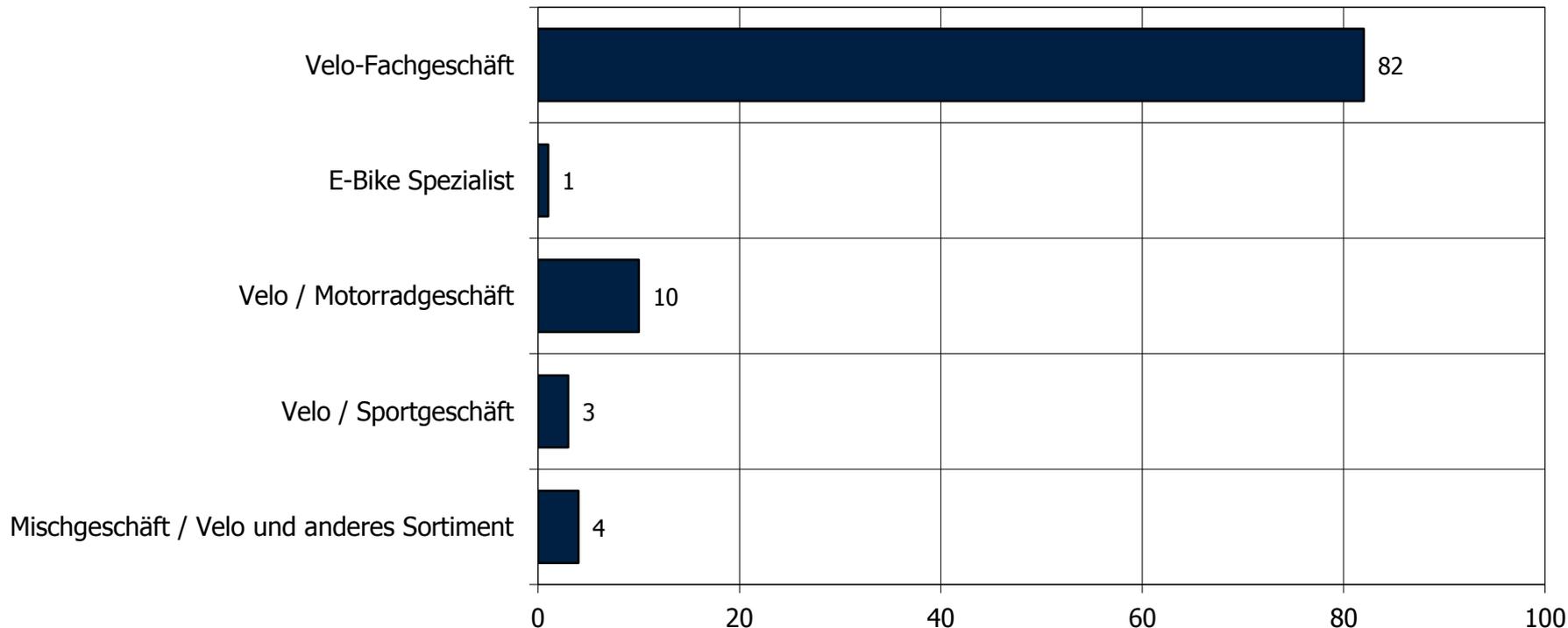
Studie

Der traditionelle Velofachhandel Schweiz Fakten & Trends 2015

Velofachhandel – Welche Geschäftstypen gibt es / Anteile

82% bezeichnen sich als 'Velo-Fachgeschäft'

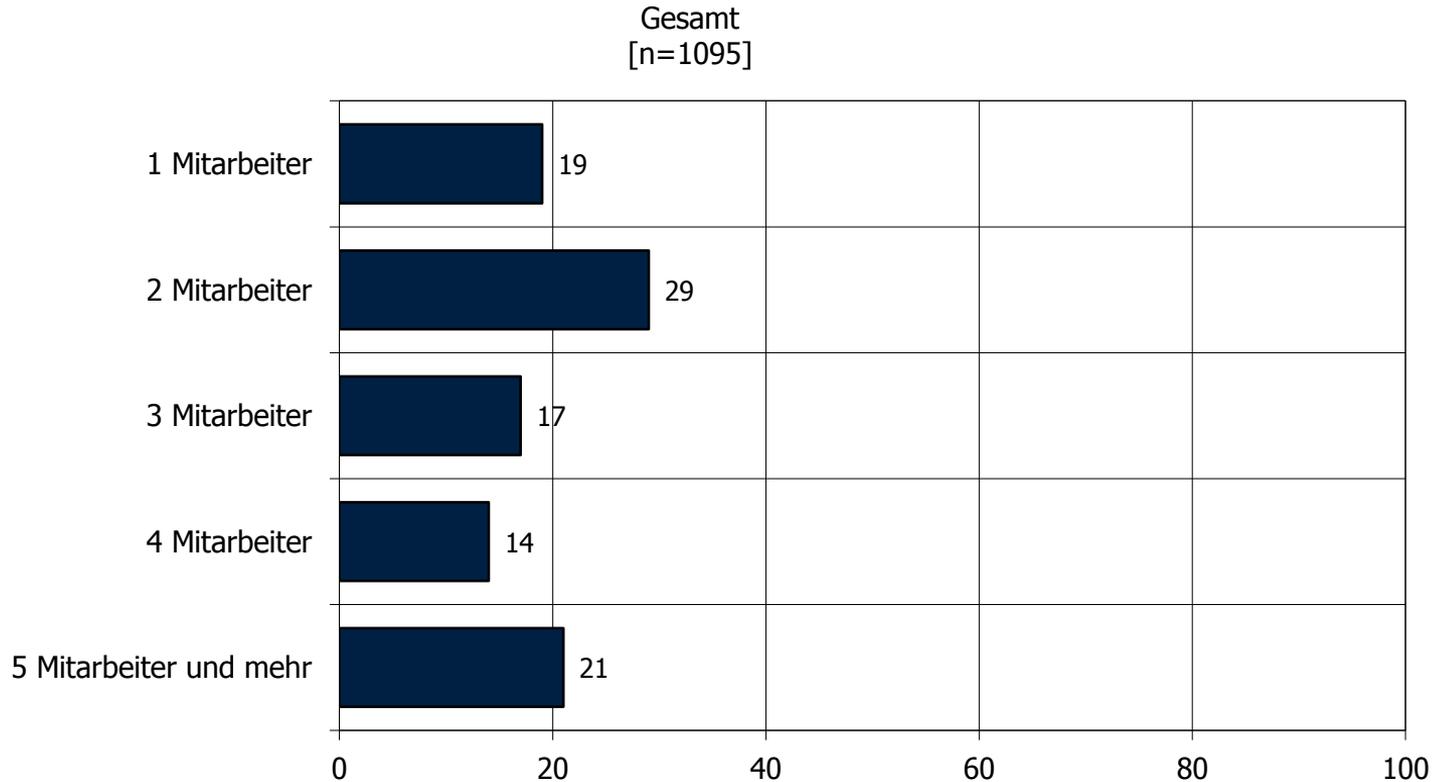
Total [n=1095]



F1: Um welchen Geschäftstyp handelt es sich bei Ihrer Firma, sind sie ein...

Anzahl beschäftigter Mitarbeitende im Velo-Fachhandel (inkl. Lehrlinge)

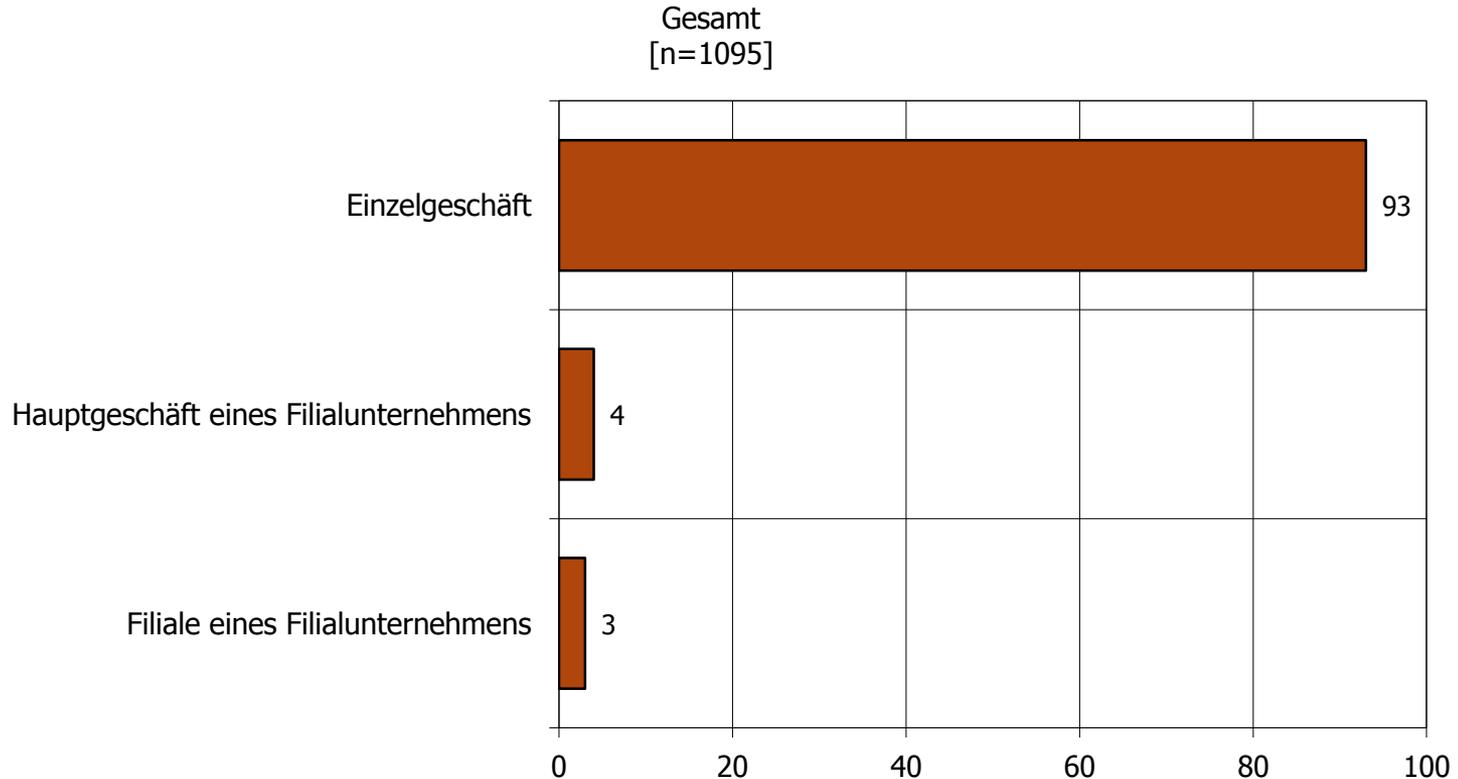
48% sind 1 bis 2-Mannbetriebe, 21% haben mehr als 5 Mitarbeitende



F5: Wie viele Mitarbeiter beschäftigen Sie insgesamt in Ihrem Betrieb?

Anzahl Einzelgeschäfte und filialisierter Fachhändler

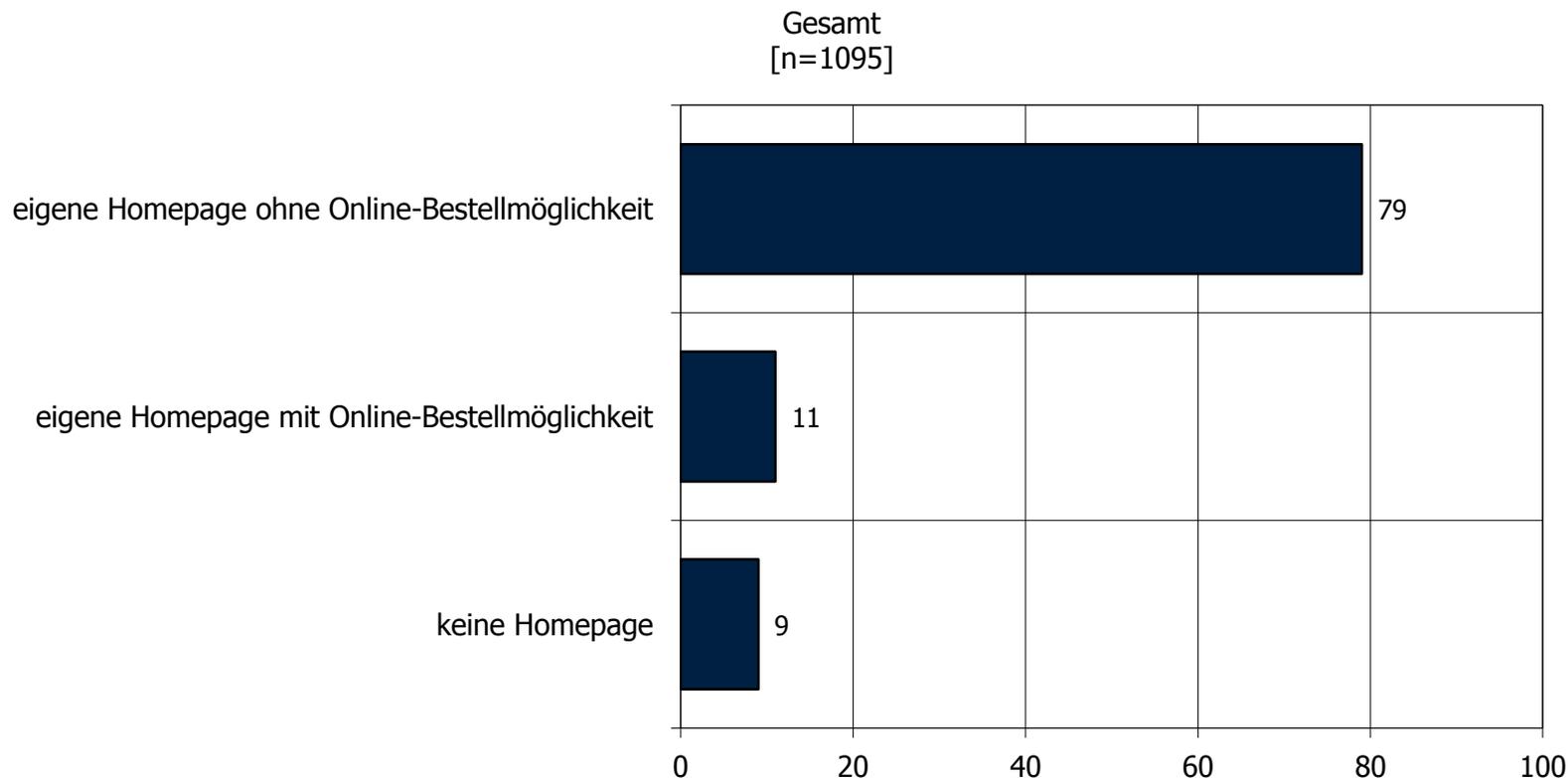
7% aller Velogeschäfte sind filialisiert, 93% sind Einzelgeschäfte



F7: Handelt es sich bei diesem Geschäft um ein Einzelgeschäft oder sind Sie eine Filiale von einem Filialunternehmen, oder die Zentrale von einem Filialunternehmen?

Internetauftritte der Velo-Fachhändler

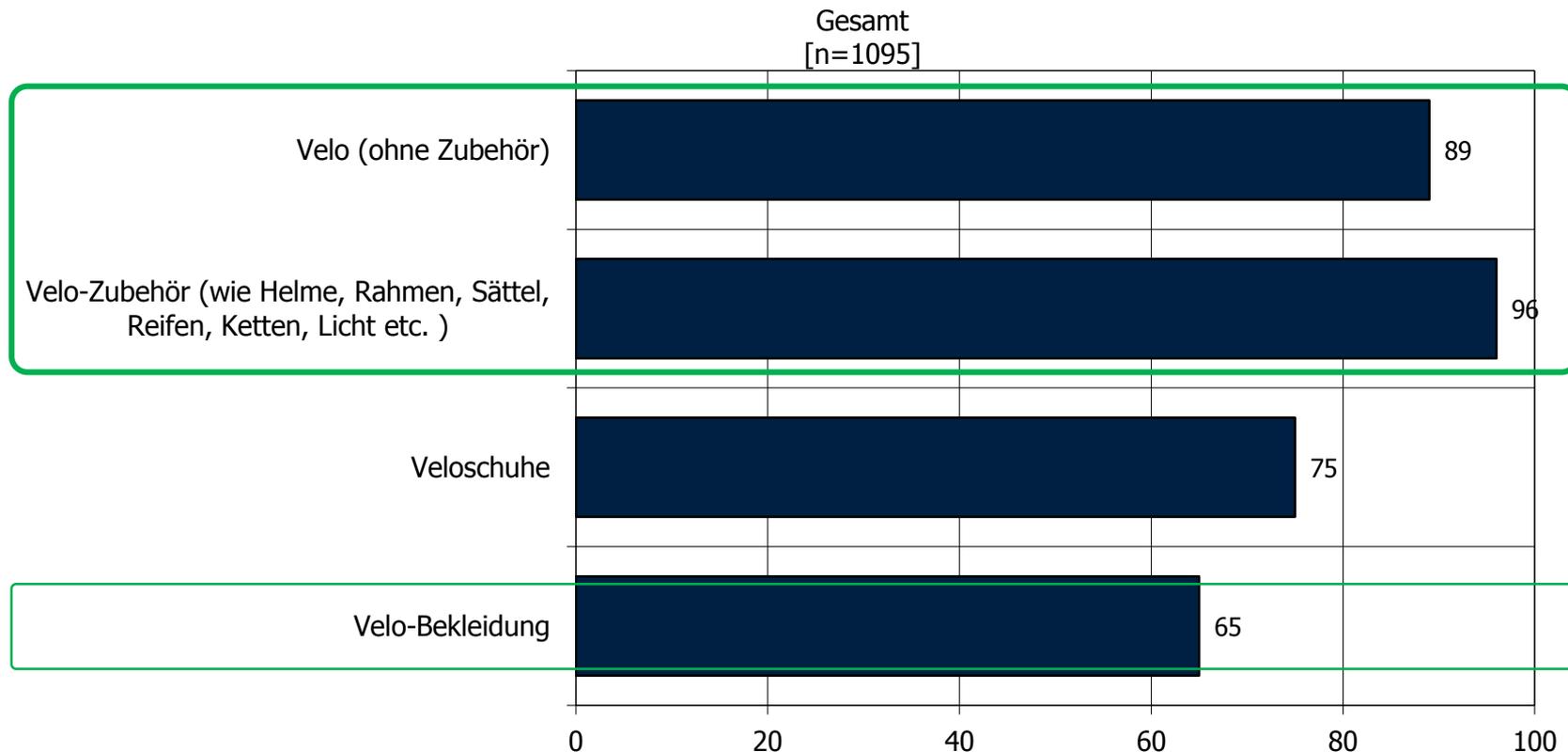
9% haben keine Homepage, 90% haben eine, bei 11% ist online bestellbar.



F8: Welche von den folgenden Möglichkeiten beschreibt am besten den Internetauftritt von ihrem Geschäft, haben Sie eine...

Verkauf: Welche Velo-Sortimente angeboten werden

'Velo'/'-zubehör' bieten 90% der Händler, 'Bekleidung' offerieren 2 von 3 (65%)



F10: Welche von den folgenden Velosegmente führen Sie, sind das...

Fazit

Der Velofachhandel Schweiz lebt!



Der Velofachhandel Schweiz

1095 Geschäfte

720 Mio. Fr. Umsatz pro Jahr

~ 80% Marktanteil am Velomarkt



Stärken u.a.

→ **Hohe Dichte an Shops**
hoher Bedarf an Service/Reparatur

→ **Kundennähe / Kompetenz**
Beratung, Service, Dienstleistungen
flexibel, schnell, individuell

→ **Vorreiterrolle**
Trends/Innovationen früh erkennen und
umsetzen



Challenges u.a.

- Internet / Internetverkäufe
- Auslandeinkäufe
- Margendruck
- Rolle der Lieferanten / Orderdruck



Chancen

z.B.

- Stärken erkennen, ausbauen
- pro-aktiv, innovativ sein
- Gesetze der liberalen, globalisierten
Marktwirtschaft akzeptieren.
- Jeder seines eigenen Glückes Schmied
- profilieren, positionieren, spezialisieren

Ihr Kontakt



Kurt Meister

Senior Market Manager
Consumer Choices | Retail and Technology
Telefon +41 (0)41 632 96 72
E-Mail: kurt.meister@gfk.com

GfK Switzerland AG

Retail and Technology
Obermattweg 9, CH-6052 Hergiswil
www.gfk.ch, www.gfk.com

GfK Switzerland AG ist laut Branchenstatistik des VSMS das grösste Marktforschungsinstitut der Schweiz und bietet Marktforschungsdienstleistungen in allen Bereichen. GfK Switzerland AG gehört zur international tätigen GfK-Gruppe mit Hauptsitz in Nürnberg. Mit Unternehmen in über 100 Ländern gehört die GfK zu den grössten Marktforschungsinstituten der Welt.